

## **ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД ПРЕДПРИЯТИЯ ГОСТОЛ-ГОПАН Д.О.О.**

**По ожидаемым результатам закончилось 2007 год предприятие Гостол-Гопан. Объем продаж по сравнению с прошлым годом вырос на 10 %. В ожидании слабого результата первое место занял неожиданный рост расходов.**

На предприятии в 2007 году продолжался рост продаж из прошлых лет. Выручка от продаж в 2007 году составила более 19 миллионов евро и этим превысила планируемую продажу. Первое место по объемам продаж линий по производству хлеба заняли РФ, Румыния и Украина. Кроме них хотелось бы отметить важные для нас проекты, которые были проданы на Мальту и в Словению. Мы превысили запланированный на 2007 год объем продаж на рынках государств новых членов Европейского Союза, на рынке юго-восточной Европы и в Словении.

Самым большим достижением предприятия можно считать постановку новой автоматизированной линии по производству широкого ассортимента хлеба и мелкоштучных изделий в пекарне BRUMAT в Новой Горице, сердцем которой является первая многоярусная прямоточная термомасляная печь второго поколения »TRIGLAV«. Кроме этого хотелось бы упомянуть линию по производству формового хлеба (тост) в пекарне Vel Pitar в Бухаресте в Румынии, особенностью которой является высокая степень автоматизации начинающейся уже с замеса теста.

Большой объем продаж, к сожалению, сопровождали некоторые неожиданные проблемы, которые вытекали из уже несколько лет растущей продажи. В 2007 году необходимо было договориться с внешними производителями том, что именно превысило запланированные ожидания бизнес плана. Расходы на материал, работу и энергию также дали свой минус. Конечный деловой результат оказался намного хуже от предусмотренного.

На предприятии уверены в том, что это является переходным периодом, и что увеличение продаж будет продолжать расти и в этом году. Производство уже распродано на 8 месяцев вперед. Прежде всего, мы рассматриваем рынки юго-восточной Европы и Скандинавии, где продают качественное и по цене доступное оборудование. На предприятии всегда готовы прислушаться к требованиям и желаниям покупателей из остальных рынков. Успех - это когда есть довольный и преданный клиент.

Кроме организации рабочего процесса, улучшения внутренней организации мы позаботимся и о более остром надзоре расходов и мы абсолютно уверены, что результаты в 2008 году будут снова на ожидаемом уровне.

В прошлом году мы отпраздновали 60-летний юбилей, и это означает, что цели предприятия поставлены в правильном направлении.